“中央厨房”模式之探讨

摘　要：近年来，中国传统媒体进入了深度融合阶段，全媒体的“中央厨房”模式日益推广，改变了传统媒体的单一传播方式，促进了新旧媒体的融合，使中国媒体更具有创新意义。本文将简析媒体深度融合中的“中央厨房”模式，并提出个人见解。

关键词：媒体深度融合；“中央厨房”模式；创新

中图分类号：G219.20　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-080-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.027

文 / 林磊

新媒体时代具有速度快、传播量大和互动性强等三大特征，随着信息时代的带来，新媒体传播海量新闻的速度日益加快，起到了传播文化信息、发展社会教育和提供文化娱乐的作用。此外，当前新媒体特别重视与受众的互动，通常会采用微信、微博、QQ、贴吧和论坛等渠道来了解群众的心声和意见，从而全面加强媒体与群众之间的交流；而且，新媒体融合 (Media Convergence) 进入传统媒体之后，媒体的形态也发生了变化，构建了全新的“中央厨房”模式。本文将简单介绍“中央厨房”模式的特征，分析“中央厨房”模式的发展疑问，并系统论述“中央厨房”模式的前景。

1.“中央厨房”模式的特征

1.1 实现全流程覆盖

传统媒体通常只重视用集成平台来搜集信息，用调用层面和存储系统来适当改造内容，使用固定流程来编撰和审核新闻作品，这种传媒模式工作流程的贯通性不足，新闻作品内容往往呈现“无界化”的特征，不易筛选有价值的信息。“中央厨房”模式可以弥补这些缺陷，能够赢得更为广阔的发展空间，优化媒体的服务系统功能，促进了信息的流通，赋予了传播信息的时代使命，具备开放性、个性化与互动性等优势。此外，“中央厨房”模式为媒体深度融合提供了基础，加强了主导媒体与合作媒体的沟通，是新闻采编与传播工作更加高效。人民日报社所构建的“中央厨房”模式就以“采编联动平台”为主要概念，并设置了“采访中心”“技术中心”和“全媒体编辑中心”的三脚架结构，起到了支撑作用。

1.2 运用技术平台转变了传统新闻事业的运作模式

传统媒体在报道新闻的叙事模式较为单一，带有强烈的主观性和片面性，观众接收信息的位置较为被动。在新媒体语境下，夹叙夹议的报道模式出现了，记者、主持人和新闻编辑在播报新闻时会随时与观众进行互动，全媒体报道平台也随之诞生，所谓的“全媒体报道平台”主要包括微信、微博、贴吧、广播、网络等，这样不仅可以在第一时间内迅速报道新闻采访活动，也有助于加强观众和记者、编辑的互动，拉近市民与采访、古老话题和现实生活的距离，并推动优秀文化的有效发展。另一方面，与传统媒体相比，新媒体语境下的叙事模式更加丰富多彩，目前，最常用的新闻叙事模式有蜂巢式、钻石式和菱形式。其中，蜂巢式是当前新媒体语境下最常用的叙事模式之一，该模式主要用于报道新闻时态，收集了各种分散的因素，例如在播报马航事件时，是先播报该航班路线和失联的人数，接着陆续报道马航的飞机型号、起飞时间、失联地点、中国乘客人数以及名单。记者、节目主持人和新闻编辑在报道这种新闻时理应不断挖掘和报道更多的信息，收集有价值的碎片消息，加强观众对新闻内容的了解；钻石式是通过使用新媒体技术添加文字、图片（如照片、聊天截图和评论截图等）和采访视频，使新闻内容更真实、完整，提升新闻的信服力；菱形式是在播报新闻的同时利用网络、微博、微信、论坛等平台增加互动，了解观众的看法，扩大新闻的传播范围。“美国总统大选”这一新闻叙事模式就是菱形式，网民可以通过评述、短评和编后话等形式针对此事件发表看法，以此提升全民的新闻参与热情，促进新闻节目的有效传播。

1.3 实现多渠道传播方式

视听结合这一特征是互联网新闻节目最为突出的特点之一，这种新闻传播方式能够弥补传统新闻播报方式的缺陷，使人民群众更加深入地了解新闻节目内容，与原来的新闻传播方式相比最大限度地还原了新闻的本来面目，采取一种现场再现的方式进行信息传播，以网页画面为基础，在网络视频的基础上加入文字，不仅增强了观众对新闻内容的印象，而且引导人们对新闻内容进行了更深层次的思考。由此可见，新闻编辑在进行新闻稿件的处理过程中必须保证新闻内容的准确性和真实性，这是新闻编辑在处理新闻稿件时必须坚持的原则。此外，新闻编辑要重视突显新闻节目的准确性、真实性和新鲜性，重点突出新闻事件表现的主题，可以在其中加入一些其他资料，但多个新闻信息放在一起报道是不可取的，因为这种报道会模糊新闻报道的主题，影响受众对新闻的理解。因此，新闻编辑在撰写和发布新闻稿件时要重点突出事件发生的时间、地点、人物、起因和过程。新闻稿件的

特性要求语言简练、主题明显、结构严谨、内容充实、情感真挚，在新闻发布中突显新闻事件的相关信息，确保新闻内容的完整性，将最重要的信息放在新闻的最开头。

2.“中央厨房”模式的发展疑问

2.1“中央厨房”模式的发展历史

纵观中国媒体深度融合现状，我国新旧媒体融合经历了以下两大阶段：

2014 年到 2016 年是第一个阶段，简称为“实验阶段”，以“自主探索”和“百花齐放”为特征，要求明确新旧媒体融合方向，制定清晰的战略框架。新闻主管部门理应为媒体提供充足的扶持资金，激发媒体工作活力，指导媒体结合市场发展与现代竞争趋势来优化新闻产品，转化新闻传播与生产模式。

从 2017 年开始，“中央厨房”模式步入了第二个发展阶段，即总结与推广阶段。“推进媒体深度融合工作座谈会”曾经明确指出，第二阶段的主要工作内容是总结第一阶段的实践经验，构建更加完善、更富有创新意义的媒体融合模式，建立新闻产品共享平台，推广全国理念，优化信息资源配置。

2.2“中央厨房”模式的三大疑问

2.2.1“中央厨房”模式是否能够负担巨额成本

目前，人民日报社所构建的“中央厨房”模式、新华网创设的网融媒体及其对人工智能、生物传感技术和无人机的研究与资金投入也颇受关注。外界也提出疑问“中央厨房”模式是否能够负担信息技术平台所需要的巨额成本？，质疑“中央厨房”模式会不会在技术频繁发展的潮流中“昙花一现”。中央媒体系统指出促进新旧媒体深度融合与当地信息技术的发展密切相关。例如在智能时代，利用机器人和 VR/AR 技术能否实现拓展与兼容，如果不能就要投入更高的技术开发成本，这必然会增加额外的高技术成本。对于“中央厨房”模式来讲，该模式的技术平台并不是以开发产品为主要方向，而是以优化新闻作品生产流程为导向，并满足全媒体用户的信息获取要求。而且，“中央厨房”模式并不满足搭建“两微一端”的新闻作品生产平台，而是采用模块化技术优化新闻生产流程，扩展新闻生产技术平台，实现信息数据的兼容性。

2.2.2“中央厨房”模式能否解决空心化问题

一般情况下，传统媒体所构建的大数据平台往往存在缺陷，容易造成新闻素材累加或者有价值的海量信息被封闭，导致传统媒体空心化。“中央厨房”模式有助于解决传统媒体空心化问题，整合有价值的信息，净化媒体环境，汲取网络新闻的精髓内容，以此增加媒体的文化价值，提升吸引力。另一方面，“中央厨房”模式能够满足社会公众对新闻信息的需求，通过丰富新闻平台内容来扩展媒体规模，实现新闻资源共享与新闻产品存储，营造跨地域、跨时空和跨媒体的新闻资源数据库，打破传统媒体的封闭状态。

2.2.3“中央厨房”模式是否有实质的创新意义

目前，不少观众提问，“中央厨房”模式与媒体融合是不是简单的“新瓶装旧酒”，认为“中央厨房”模式最终会归属于传统媒体。目前，“中央厨房”模式已经融合了“全球化理念”，主张提高新闻的敏感性，满足广大观众的个性化需求。对此，“中央厨房”模式非常重视提升新闻产品的敏感性，网络新闻不是单一的文字论述，而是采取了视频、声音与文字等各种新方式，将客观事件真实地报道出来，在很大程度上为国家的政治宣传做出了十分突出的贡献。在社会主义国家，新闻的管理是属于国家的，国家对新闻的话语权有着绝对的掌控，党和国家的各项方针政策也是通过电视新闻报道传达给社会大众的。由此可见，我国许多新闻产品具有很强的政治性，也正因为如此，新闻媒体本身掌握政策的最新动态就成了十分重要的任务，关乎着政治新闻报道的准确性和时效性，这也要求网络新闻编辑在发布新闻事件时应重视提高自身的社会责任意识和政治素养，坚持正确的立场，报道真实而准确的新闻信息，重视挖掘新闻价值，并能够敏锐地发现有报道意义的新闻线索。

结语

综上所述，“中央厨房”模式能够全面贯通媒体系统，实现全流程的覆盖，转变了传统新闻事业的运作模式，结合“互联网思维”重塑新闻作品的生产中心，实现新闻节目的多渠道传播方式。随着信息技术的发展和“中央厨房”模式的不断优化，“中央厨房”模式已呈现五种可喜的发展前景，即从“中央厨房”逐步转化为“中央文化餐厅”，由“中央厨房”升级为“中央图书馆”，从“中央厨房”发展为“中央商务平台”，由“中央厨房”升级为“中央数据库”，从“中央厨房”转化为“中央时光机”。媒

参考文献

[1] 赵素萍．努力构建立体多样、深度融合的现代传播体系——在河南日报报业集团“中央厨房”上线仪式上的讲话 [J]. 新闻爱好者，2017（07）.

[2] 买一帆，胡静．从全媒体平台的当下运营看媒体发展的未来趋势——以人民日报社“中央厨房”为例 [J]. 西部新闻广播电视，2016（08）.

[3] 杨博，张根清．从天津滨海爆炸事故看广播媒体突发报道的“互联网 +”模式 [J]. 中国广播电视学刊，2015（10）.

（作者单位：浙江省温州市洞头区传媒中心）